



ジュピターショップ

チャンネル(JSC) 本社・東京都中央区、新森健之社長)は10月中旬から、運営する通販サイトに、AI(人工知能)を活用して閲覧中のファッションアイテムに合う商品をユーザーごとにリアルタイムで提案する機能を導入する。例えば、あるシャツの商品詳細ページに当該商品とコーディネートできるパンツや靴、靴、ジュエリーなどを表示する。サイトを内での商品を閲覧したのか、何を購入したのかといったユーザーの行動パターンや好みと商品データをAIが紐付けて最適な組み合わせを提案する。同じ組みの導入でサイト内の回遊を高め、客単価向上や通販サイトの全体的な売り上げ拡大につなげる考え。

AIでコーディネート提案 通販サイトの客単価、回遊増へ

ジュピターチャンネル

### AIでコーディネート提案

「AIでコーディネート提案」は別々のカテゴリに分けて設計上、カテゴリを横断しての回遊がされにくいという課題があった。誠オムニコンテンツ企画開発本部副部長兼オムニチャネル推進部長によれば「当社が販売する幅広いカテゴリやブランドをお客様に紹介して、当該商品

「RoomClip」を運営するルームクリップ(本社・東京都渋谷区、高重正彦社長)はインテリアやDIY好きなどが集まるSNSメディアで、部屋の

### 来春、マケプレ型EC開始

住まいと暮らしの実例写真共有サービス「RoomClip」を始める。

30万人に拡大。また、インテリア・ホームファッション、日用品、ホームセンター、家電などの住生活関連企業にマーケティングプラットフォームとして活用されている。

「ルームクリップ」は住生活関連企業の商品・ブランドの企画、販売、ファン

「ショップファイ」でサイト刷新 タンスのゲン



「ショップファイ」でサイト刷新 タンスのゲン

「ショップファイ」でサイト刷新 タンスのゲン

「ショップファイ」でサイト刷新 タンスのゲン

「ショップファイ」でサイト刷新 タンスのゲン